

Programa de Atención y Vinculación Ciudadana 2022

Matriz de Indicadores de Resultados

	Nombre del indicador	Dimensión(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía)	Definición del indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula (incluir el significado de las siglas y /o abreviaturas)	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base	Metas programadas	Metas ajustadas	Avance de metas
Fin			GOBIERNO DEL ESTADO DE HIDALGO								
Propósito	Cantidad de publicaciones generadas en facebook oficial del municipio	Eficacia	Mide la Cantidad de publicaciones generadas en facebook oficial del municipio	Cantidad de publicaciones generadas en facebook oficial del municipio es igual a la sumatoria de las publicaciones generadas	Cantidad	Trimestral	Ascendente	No Disponible	120 publicaciones		
Componente 1 SP	Porcentaje de solicitudes atendidas	Eficacia	Mide el Porcentaje de solicitudes atendidas	Porcentaje de solicitudes atendidas es igual al numero total de solicitudes entre las solicitudes atendidas favorablemente por 100	Porcentaje	Trimestral	Ascendente	No Disponible	100%		
Componente 2 GyL	Número de Eventos Internos Gestionados	Eficacia	Mide el Porcentaje de eventos y apoyo logístico programado y realizado con las diferentes áreas de la administración pública, donde precide el ejecutivo	Número de Eventos Internos Gestionados es igual a la sumatoria del número de los eventos realizados	Cantidad	Trimestral	Ascendente	No Disponible	24 eventos		41

